

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.04.2023 № 929

Об утверждении Методики расчета начальной (минимальной) цены договора (лота) на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 N 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», постановлением администрации Городского округа Шатура от 13.09.2022 № 2001 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области», на основании Устава Городского округа Шатура Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Методику расчета начальной (минимальной) цены договора (лота) на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области (прилагается).

2. Считать утратившим силу постановление администрации городского округа Шатура Московской области от 05.07.2019 № 1069 «Об утверждении Методики расчета цены предмета открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области», постановление администрации городского округа Шатура Московской области от 05.07.2019 № 1070 «Об утверждении Методики расчета цены предмета открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области».

3. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федорова Ю.С.) обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

4. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Федорову Н.А.

И.о. главы администрации
Городского округа



П.Н. Андреев

Приложение
утверждена постановлением
администрации Городского округа Шатура
от _____ № _____
Московской области



Методика расчета начальной (минимальной) цены договора (лота) на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области

Данная Методика применяется для расчета начальной (минимальной) цены договора (лота) на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области и распространяется на размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в оперативном управлении подведомственных организаций администрации Городского округа Шатура.

Цена предмета открытого аукциона определяется по формуле:

$Ц = Абс \times S \times K_s \times Кассорт. \times Кмест.$, где:

Ц – цена предмета открытого аукциона (руб. в год);

Абс – базовая ставка арендной платы, которая установлена в соответствии с Законом Московской области от 29.11.2022 № 215/2022-ОЗ «Об установлении базового размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Московской области или государственная собственность на которые не разграничена на территории Московской области, на 2023 год» (Таблица 1);

S – площадь нестационарного торгового объекта (кв. м.);

K_s – коэффициент зависимости от площади нестационарного торгового объекта (Таблица 2);

Кассорт. – коэффициент ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте (Таблица 3);

Кмест. – коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта (Таблица 4).

Если разрешение выдается на один месяц, то цена предмета открытого аукциона в электронной форме рассчитывается по следующей формуле:

$Ц = (Абс \times S \times K_s \times Кассорт. \times Кмест.) / 12.$

Если разрешение выдается на срок менее одного месяца, то одна неделя считается как 0,25, а один день как 0,05.

Таблица 1.

Базовый размер арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Московской области или государственная собственность на которые не разграничена на территории Московской области

Наименование городского округа, населенного пункта, микрорайона, квартала	Базовый размер арендной платы за земли населенных пунктов в границах городов (руб./кв.м.)	Базовый размер арендной платы за земли населенных пунктов в границах поселков городского типа (рабочих или дачных), микрорайонов, кварталов (руб./кв.м.)	Базовый размер арендной платы за земли населенных пунктов в границах сельских населенных пунктов за земельные участки, предоставленные юридическим лицам и предпринимателям без образования юридического лица (руб./кв.м.)
Городской округ Шатура			4,20
г. Шатура	20,57		
г. Рошаль	19,38		
р. п. Мишеронский		13,72	
р. п. Черусти		13,72	

Таблица 2

Коэффициент зависимости от площади НТО

Наименование	Значение коэффициента Ks
Нестационарные передвижные торговые объекты (автоприцепы, палатки, лотки, автомагазины, автофургоны, автолашки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты) и нестационарные торговые объекты площадью не более 5 квадратных метров включительно	40
Нестационарные торговые объекты площадью более 5 квадратных метров до 10 квадратных метров включительно	30
Нестационарные торговые объекты площадью более 10 квадратных метров до 15 квадратных метров включительно	30
Нестационарные торговые объекты площадью более 15 квадратных метров до 20 квадратных метров включительно	25
Нестационарные торговые объекты площадью более 20 квадратных метров до 25 квадратных метров включительно	25

Нестационарные торговые объекты площадью более 25 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно	25
Нестационарные торговые объекты площадью более 30 квадратных метров	25
Торговый (вендинговый) автомат, уличный холодильник, бахчевой развал, елочный базар	25

Таблица 3

Коэффициент ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте

№ п/п	Ассортимент	Коэффициент ассортимента (Кассорт.)
1	Табак	5,8
2	Товары смешанного ассортимента	5,3
3	Цветы, промтовары, елочные базары	5
4	Продовольственные товары, общественное питание	4,8
5	Специализация «Кукуруза; кофе; хот-доги; мороженое» для мобильных торговых объектов	4,6
6	Мясная гастрономия, рыба, овощи, фрукты, бахчевые культуры	4,5
7	Хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочная продукция, квас, аптечный киоск, мороженое	4,2
8	Печатная продукция	3,6
9	Проездные билеты, сувениры, народные промыслы и ремесла, культовые и религиозные принадлежности, церковная лавка, бытовые услуги	3,4
10	Прочие	3,2
11	Сельскохозяйственная продукция	3

Таблица 4

Коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта.

№ п/п	Месторасположение нестационарного торгового объекта	Коэффициент месторасположения (Кмест.)
1	г. Шатура	2
2	г. Рошаль	1,1
3	На территории парков	1,5
4	Иные населенные пункты Городского округа Шатура, не вошедшие в п. 1, п. 2, п. 3	4,5